

Expérience designer senior

Objectif : vous aider à concevoir et améliorer votre dispositif

Expériences

Pilotage des phases de conception de projets numériques, design fonctionnel de 300 projets digitaux - web, mobile, intranet, app, logiciel, B2B, B2C - problématiques et secteurs d'activité diversifiés

Designer UX senior - Architecte de l'information

IAFACTORY, consultant indépendant depuis Avr 2010

- Création et gérance de la société IAFACTORY +100KE CA/an
- Lauréat - prix de la création d'entreprise Nov 2012 - CCI Alsace
- Conseil en architecture de l'information, expertises en conception, design UX, design d'interaction, design d'information, ergonomie
- Consulting et cadrage fonctionnel, conception web et mobile
- Prestations : analyses de datas, stratégie digitale ux, wireframing
- Clients grands comptes : Cdiscount, Carrefour, agence, startup
- Création et gestion du site iafactory.fr - 5000 visiteurs/mois
- Business en ligne et ecommerce iafactory.fr/shop - 12KE CA/an

Designer UX senior - Architecte de l'information

DIGITAS, groupe Publicis, Paris, Jan 2006 - Mar 2010

- Participation à l'élaboration du pôle expérience utilisateur
- Cadrage et pilotage des phases de conception
- Référent pour la conception des dispositifs ecommerce Orange, Conforama, Carrefour, Auchan, Alapage, La Redoute...
- Formalisation des recommandations et réponses à appel d'offres
- Présentation clientèle des propositions en avant-vente, chiffrage de projet, présentation des solutions en mode projet
- Audit ergonomique, entretiens utilisateurs, recueil des besoins
- Conception fonctionnelle, ergonomie des interfaces, wireframing

Chef de projet fonctionnel, concepteur

PUBLICIS NETWORKS, Paris, Oct 2005 - Déc 2005

- Chef de projet web Sanofi & L'Oréal Garnier : interface clientèle, gestion des ressources et prestataires, suivi de production, déploiement - animation des sites (newsletter, mini-site, jeux).

Assistant chef de projet, concepteur stagiaire

6 stages formateur NTIC, 2001 - 2005

- Assistant chef de projet Publicis Networks, Paris, 2005 Fev - Sep
- Chargé de projet Hydro21, Grenoble, 2004 Fev - Jun
- Assistant webdesigner Reymann, Strasbourg, 2003 Jui - Aou
- Assistant chef de projet & SEO Zapata, Strasbourg, 2002 Mai - Jui
- Chargé de projet Mercure informatique, Strasbourg, 2002 Jan - Avr
- Assistant chef de publicité Agence 109, Strasbourg, 2001 Jui - Aou

Côté personnel

Tour du monde en 550 jours, Nov 2016 - Jun 2018

Un projet de voyage pour aller au bout de certaines aspirations... la lave, les fonds marins, les expéditions, les animaux sauvages. 17 pays à travers d'autres cultures, en Océanie, en Asie, dans les Amériques, en Afrique du Sud. www.highway-of-life.com

loyal persévérant rigoureux créatif empathique autonome

sport running natation musique lecture design business

champion de France foot UNSS 1995 équipe Alsace - 15 ans nationaux 1997

Julien Muckensturm

40 ans, région de Strasbourg
jm@iafactory.fr
+33(0)6 10 39 10 83

www.iafactory.fr



Formations

Formateur en UX design

IAFACTORY, depuis 2012

- Création de l'organisme de formation iafactory en UX design, et formateur, 2012 - 2016
- Création du programme de formation UX design elearning iafactory.fr/learn depuis 2016

Université de Strasbourg, 2007 - 2014

- Gestion pédagogique des modules de cours communication numérique du DUT infocom : Prof. gestion de projet, ux, webmarketing
- Prof. conception ux, Master Arts visuels, 2009

Formation BAC+5

Parcours transdisciplinaire

- DESS médias électroniques et internet, conduite de projet et veille stratégique, Université Paris 8, 2004 - 2005, Mention AB
- Titre d'ingénieur maître NTIC Institut de la communication et des médias, Université Grenoble 3, 2004, Mention du jury
- Maîtrise en information communication spécialité communication multimédia, Université Grenoble 3, 2003 - 2004, Mention B
- Licence en information communication spécialité audiovisuelle & multimédia, Université Grenoble 3, 2002 - 2003, Mention B
- DUT information communication spécialité communication d'entreprise et publicité, Université de Strasbourg, 2000 - 2002, Mention B
- BAC économique et social, 2000, Mention AB

Langages

Un peu de pratique chaque jour

- Français 4,5/5 : J'aime lire et écrire
- English 3,5/5 : I can work in english, writing and using it for communicating and traveling
- Italiano 3,5/5 : Capisco benissimo l'italiano e lo parlo abbastanza bene, mia nonna era italiana
- Español 3,0/5 : Hablo tambien español pero a veces hago mezcla con el italiano, lo hé aprendido viajando
- Deutsch 2/5 : Wenn ich verpflichtet bin kann ich auch deustch sprechen, aber schlimm, Schule ebene

Technique - design numérique

Design UI, intégration web, vidéo, son

- Design : Photoshop 4/5, Illustrator 4/5, Axure 4/5
- Front-end : HTML5 & CSS3 4/5, Dreamweaver 4/5
- Web : Ms project 4/5, Wordpress 4/5, Prestashop 4/5
- Montage vidéo : Camtasia 4/5, Premiere 3/5
- Photo : Nature, Animaux, Shooting produit pâtisserie
- Bureautique : Powerpoint 5/5, Word 4/5, Excel 3/5
- Prod : j'édite iafactory.fr : 1000 pages + 55H vidéo

Références UX design • 300 projets conçus

Résumé

J'aide les entreprises à améliorer leur dispositif numérique : ergonomie, expérience client, performance transactionnelle.

Spécialités

Ergonomie des interfaces	Audit de dispositif	
Conception d'interface	Wireframing	
Architecture de l'information	Stratégie éditoriale	
Design de l'information	Méthodes de conception	
Design de l'interaction	Parcours utilisateurs	
Design stratégique	Data analyse	Benchmark
Experience design	Test	Etude utilisateur

Résultats

J'ai eu l'opportunité de piloter la conception de projets e-commerce de taille critique pour des acteurs leaders du marché dans un cycle d'amélioration continue sur plusieurs années : boutique.Orange.fr, Carrefour.fr, Cdiscount.com, Auchan.fr, Conforama.fr - Exemples :

- Ergonomie du site mobile [cdiscout.com](#) augmentation de 42% de la transformation
- Optimisation tunnel d'achat responsive [cdiscout.com](#) > 1 million de CA/jour
- Ergonomie [boutique.orange.fr](#) amélioration significative de la conversion
- Amélioration expérience client [carrefour.fr](#)
- Accélération de prise de commande [auchandrive.fr](#)
- Amélioration déclaration de sinistre [carglass.fr](#)
- Architecture écosystème [renault.com](#)
- Rationalisation écosystème digital [gouvernement.fr](#)
- Optimisation catalogue [conforama.fr](#)
- Relation client digitale [chanel.com](#)
- Simplification logiciel CRM [tryba](#)

Approche

Depuis 2005, j'accompagne les porteurs de projets, les annonceurs, les agences, les startup, dans la conception de leurs dispositifs numériques web, mobile, logiciel. Je mets en place une méthodologie de conception centrée utilisateur à travers une expertise éditoriale et fonctionnelle en **architecture de l'information (IA)**.

Mes travaux débutent par une phase d'analyse et débouchent sur des recommandations stratégiques, fonctionnelles et ergonomiques : stratégie de design d'expérience utilisateur (**UX design**) et conception fonctionnelle d'interface utilisateur (**UI design**). J'attache une importance à la matérialisation des solutions de conception (interface, cartographie...).

Je mène une veille permanente sur les problématiques de conception, de design et de référencement SEO. Le site [www.iafactory.fr](#) fait le point sur les méthodologies du design d'expérience utilisateur depuis 2011.

Portfolio

Vous pouvez consulter les détails des travaux de conception UX mentionnés infra sur mon portfolio [www.iafactory.fr/reference-ux/reference-ux.php](#)

Mission stratégique ★

- [360medical.fr](#) startup app professionnel de santé, 2014
- [activebox.lagardere](#), player media Lagardere, 2007
- ★ [airliquide.com](#), écosystème digital et site corporate, 2013
- ★ [alapage.com](#), site e-commerce, 2006
- [allianz.fr](#), app mobile déclaration de sinistre, 2014
- [altran.com](#), intranet réseau social d'entreprise, 2015
- [arte.tv](#), audit du dispositif digital, 2005
- ★ [auchan.fr](#), conception & amélioration continue, 2007 - 2009
- ★ [auchandrive.fr](#), conception ergonomique, 2007
- [apf.asso.fr](#), association des paralysés, écosystème, 2016
- [areva](#), intranet développement durable, 2006
- ★ [arkema.com](#), écosystème digital audit-benchmark, 2011
- [arkema.com](#), data analyse et conception, 2015
- [axa.fr](#), app mobile déclaration de bris de glace, 2014
- [axabanque.fr](#), site bancaire et espace client, 2007
- [banque-accord.fr](#), site bancaire, 2006
- [banquepopulaire.fr](#), architecture écosystème, 2011
- [banquepopulaire.fr](#), app facebook, 2011
- [banquepopulaire.fr](#), site bancaire, 2007
- [bicworld.com](#), site corporate marque bic, 2006
- [boutique.afnor.org](#), site e-commerce norme iso, 2006
- ★ [boutique.orange.fr](#), e-commerce orange, 2008-2009
- [brandalley.fr](#), site e-commerce mode, 2006
- [cacharel.com](#), site de marque parfum, 2006
- [cacharel.amorlab](#), site produit parfum Amor, 2006
- [canalplus.com](#), conception de l'espace client, 2007
- [canalplus.com](#), grille des programmes, 2007
- [canon](#), veille stratégique et étude de marché, 2005
- ★ [carglass.fr](#), conception du dispositif, 2015
- [carglass.fr](#), processus déclaration bris de glace, 2014
- [carrefour.fr](#), portail de la marque, 2013
- [carrefour.fr](#), site e-commerce, 2011
- ★ [carrefour.fr](#), conception & amélioration continue, 2009
- ★ [carrefour.fr/services/drive](#) drive en ligne, 2009
- [carrefour.eu](#), site e-commerce carrefour Belgique, 2011
- [carrefour.it](#), site e-commerce carrefour Italie, 2009
- [carrefour.com](#), site corporate, 2011
- [carrefour.com.tw](#), site e-commerce carrefour Taiwan, 2011
- [carrefour-banque.fr](#), site bancaire, 2009
- ★ [cdiscout.com](#), amélioration continue, 2011- 2013
- [cdiscout.com](#), espace client, 2011
- ★ [cdiscout.com](#), conception du site mobile, 2012
- ★ [cdiscout.com](#), tunnel d'achat, web, mobile, app, 2013
- [cdiscout.com](#), optimisation fiche produit, 2013
- [certification.afnor.org](#), espace client norme iso, 2006
- ★ [chanel.com](#), espace client, 2015
- [chanel.com](#), réservation en ligne, 2015
- [chanel.com](#), data, audit et benchmark, 2015
- [clarins.fr](#), app facebook, 2011
- ★ [cnil.fr](#), architecture de l'information et audit, 2015
- [cofidis.fr](#), processus de crédit bancaire, 2009
- [coliposte.net](#), processus en ligne colis La Poste, 2008
- [conforama.fr](#), architecture du catalogue, 2007
- ★ [conforama.fr](#), conception & amélioration, 2007 - 2009
- [cooking-chef.fr](#), site produit Kenwood, 2016
- [creatis.fr](#), site bancaire de crédit, 3Suisses, 2007
- [descamps.fr](#), site e-commerce linge de maison, 2006
- [developpementdurable.loreal.fr](#), l'Oréal corporate, 2011
- [developpement-regional.total.com](#), corporate Total, 2009
- [digitas-myrealtimebrand](#), site agence digitale, 2009
- [direxi.fr](#), site assurance, 3Suisses, 2007



Références suite

Je réalise intégralement le site web www.iafactory.fr, conception, création, illustration, intégration, rédaction, code, ce qui me permet de garder la main sur les enjeux techniques, seo, analytics. J'ai également produit 53H de cours vidéo.

- direxi.fr, site assurance, 3Suisses, 2007
- ★ dsautomobiles.fr, site constructeur DS citroën, 2014
- doowap.harrys.fr, plateforme de jeu, 2012
- edf.ecogeste, site environnemental, 2009
- erdf.fr, site institutionnel, 2013
- ★ erdf.fr, espace client professionnel, 2014
- explorimmo.com, annonces immobilières, 2007
- explorimmoneuf.com, annonces immobilières, 2007
- extranet.naturabrasil.fr, extranet conseillère, 2006
- extranet.nmppp, extranet professionnel presse, 2007
- fdj.extranet, extranet buraliste professionnel, 2006
- fnac.com, audit et optimisation ergonomique, 2006
- franceloisirs.com, ecommerce, 2006
- france-telecom.fr, hub de redirection, 2008
- gdfsuez-dolcevita.fr, espace client gaz, 2011
- gdfsuez-homeperformance, portail éditorial, 2011
- gecina.fr, promoteur immobilier, 2008
- giampierobodino.com, créateur mode luxe, 2016
- ★ gouvernement.fr, architecture de l'écosystème, 2011
- gouvernement.fr, recommandation IA - UX, 2012
- gmf.fr, site assurance, 2006
- groupe-malakoff.com, prévoyance, corporate, 2007
- groupe-malakoff.com, prévoyance, produit, 2007
- ★ homeandcook.co.uk, ecommerce tefal, 2009
- hopital-prive-dantony.fr, site hospitalier, 2014
- hydro21.org, association environnementale, 2004
- iafactory.fr, création, rédaction développement, depuis 2010
- ibis.com, réservation d'hôtels, 2016
- icade-immobilier-neuf.com, annonces immobilières, 2013
- icoupon.fr, marketplace code promotionnel, 2006
- idtg.com, réservation de billet de train, 2006
- intranet.loreal.media, intranet L'Oréal, 2012
- intranet.loreal.produit, intranet L'Oréal, 2012
- intranet.minefi, intranet ministère des finances, 2006
- ★ intranet.valeo, intranet équipementier auto, 2013
- ★ intranet.technip, audit et amélioration continue, 2006
- iposate.fr, startup médicale e-santé, 2012
- irp-auto, prévoyance, secteur automobile, 2013
- ★ laduree.com, site ecommerce pâtisserie, 2016
- lafibredutri.fr, site environnemental, eco tlc, 2014
- lancome.com.cn, optimisation lancome Chine, 2009
- ★ laredoute.fr, optimisation du tunnel d'achat, 2007
- laredoute.fr, optimisation parcours client, 2007
- lecercle.malakoffmederic.com, espace client, 2012
- legrand.fr, audit écosystème digital, 2008
- lemonde.fr, espace abonnement, 2006
- lescomptoirsdubois.fr, site bricolage, 2014
- letraindelavie.com, site événementiel tournée sanofi, 2005
- ★ liberation.fr, portail de presse, 2007
- livrehebdo.fr, portail éditeur de presse, 2007
- ★ lookcycle.com, constructeur cyclisme pro, 2015
- loreal-finance.com, application ipad, 2011
- louisvuitton.fr, optimisation checkout, 2008
- lucienbarriere.com, réservation d'hôtel & casino, 2006
- maalox.com, site mobile médicaments, 2014
- maeva.com, optimisation parcours, 2012
- marieclairemaison.com, magazine décoration, 2006
- mavieencouleurs.fr, fidélisation CRM recette, Kraft, 2014
- meyerselles.com, sellerie de cuir, hippisme, 2015
- mgen.fr, mutuelle santé enseignant, 2013
- ★ montimbreamol.fr, timbre personnalisé, La Poste, 2007
- mybestaddressbook.com, réseau social voyage, 2011
- mymms.fr, personnalisation chocolat M&M's, 2007
- mypreciousid, startup, portefeuille numérique, 2014
- naturabrasil.fr, ecommerce cosmétique, 2006
- onatousuncotefoot.fr, site media Crédit Agricole, 2015
- ooshop.carrefour.fr, courses en ligne, 2009
- oxylane-decathlon, site ecommerce, 2006
- ★ pacorabanne.com, ecommerce luxe, 2015
- paris8, veille stratégique tirage photo en ligne, 2005
- ★ parrot.com, ecommerce drone, 2016
- parrot.com, relation client digitalisée, 2016
- peugeotmusic.com, interface tactile voiture, 2015
- pierreetvacances.com, tunnel d'achat, 2012
- ★ pierreetvacances.com, réservation ecommerce, 2012
- planete-energies.com, portail Total, 2009
- planet.verbaudet.com, portail éditorial enfance, 2008
- pmu.fr, paris en ligne, 2009
- publicisgroupe.com, conception suivi, 2005
- qualityoflifeobserver.com, sodexo portail éditorial, 2013
- raja.fr, architecture du catalogue et ecommerce, 2008
- ratp.fr, architecture du catalogue et conception, 2012
- ★ renault.com, audit benchmark écosystème digital, 2013
- reseau-energie-habitat.fr, BTP prestataires, 2014
- safran-group.com, analyse et benchmark, 2013
- samesecret.com, site de rencontre, réseau social, 2009
- samse.fr, magasins bricolage, amélioration UX, 2014 - 2016
- samse.fr, grande surface bricolage, catalogue IA, 2016
- samse.fr, site catalogue promotionnel, catalogue IA, 2014
- sanofi.com, site institutionnel du groupe, 2012
- santea.com, magazine professionnel de santé, sanofi, 2005
- sauter-electromenager.com, marque et produit, 2014
- ★ securite-routiere.gouv.fr, écosystème digital, 2011
- securite-routiere.gouv.fr, portail institutionnel, 2011
- sfr.equipe-de-France, mini-site jeu, sponsoring foot, 2005
- sigfox.com, plateforme réseaux objets connectés, 2016
- ★ somfy.com, écosystème digital, 2007
- somfy.co.uk, conception et amélioration continue 2006 - 2009
- somfy.fr, site ecommerce domotique, 2007
- staderennais.com, tunnel d'achat billetterie foot, 2007
- supra.fr, aide au choix configurateur poêle à bois, 2012
- surcouf.fr, site ecommerce informatique, 2006
- the-arpenters.com, startup sport outdoor, 2014
- total-exploration-production, vidéo interactive Total, 2009
- ★ traiteur.carrefour.fr, traiteur en ligne, 2009
- tryba.cfirst, logiciel CRM amélioration continue, 2012
- ★ tryba.cfirst, logiciel CRM version mobile, 2013
- univ-poitiers.fr, site université, 2011
- univ-poitiers.fr, site mobile université, 2011
- uimm.fr, syndicat métallurgie site corporate, 2013
- ★ urbact.eu, institution européenne, étude et audit, 2013
- urbact.eu, institution européenne, 2014
- vacances-directes.com, audit et optimisation, 2012
- valrhona.com, ecommerce chocolatier, 2015
- ★ valeo.com, site équipementier automobile, 2012
- valeo.com, site mobile, 2012
- valeo.com, architecture écosystème, 2016
- vinci-autoroutes.com, architecture écosystème, 2011
- vinci-autoroutes.com, site institutionnel, 2011
- vinci-immobilier, architecture écosystème, 2013
- vinsociete.com, association lobbyiste vin, 2014
- voyages-auchan.fr, conception ergonomique, 2007
- ultradoux.fr, site produit et jeux en ligne Garnier, 2005
- ★ zadig-et-voltaire.com, prêt à porter ecommerce, 2016

C'est très dur de fabriquer des objets pour une catégorie de gens. La plupart du temps, les gens ne savent ce qu'ils veulent avant que vous leur ayez montré

Steve Jobs